

# LA VILLA FLORENTINE S'OFFRE UNE VERRIÈRE « INTELLIGENTE »



La verrière offrira une vue panoramique sur la ville

**Eric Giorgi, PDG d'Arteloge, en rêvait... SageGlass (Saint-Gobain) l'a fait. Le restaurant de la Villa Florentine - établissement 5 étoiles niché sur la colline de Fourvière - se dote d'une verrière bénéficiant du vitrage électrochrome « le plus intelligent au monde »... Dixit le fabricant.**

■ Texte et photos : Fabien Rivier

C'est une technologie éprouvée depuis une trentaine d'années aux Etats-Unis mais débarquée depuis peu en Europe, *via* la Suisse. Le vitrage dynamique SageGlass

(filiale du groupe Saint-Gobain) se teinte ou s'éclaircit à la demande - grâce à des capteurs placés à différents endroits afin d'optimiser les teintes en fonction de l'enso-

leillement - pour contrôler la lumière du soleil et empêcher l'éblouissement ou un excès de chaleur, tout en restant toujours transparent (contrairement à des stores ou volets). Il améliore ainsi le confort des personnes dans les bâtiments en les connectant avec le monde extérieur. « A l'intérieur du verre, un courant de 4 volts circule en permanence, permettant d'assombrir le revêtement en provoquant un transfert des ions lithium d'une couche céramique à

une autre », détaille Christophe Barruezo, responsable prescription et ventes chez SageGlass - Saint-Gobain. Le système peut être contrôlé manuellement via une application mobile ou un interrupteur, ou relié au système de commande centralisé du bâtiment. La teinte par zones est également possible. « Nous pouvons adapter l'installation en fonction des besoins de l'utilisateur », résume Yann Le Goarant, chef de projet technique chez Vetrotech Saint-Gobain, distri-  
...



# Reportage

...buteur exclusif SageGlass en Europe et au Moyen-Orient. Faisant l'objet de 560 (!) brevets, ce vitrage « intelligent » est fabriqué dans l'usine américaine de Minneapolis qui devrait bientôt augmenter sa production pour faire face à une demande croissante concernant « une solution premium » (dixit Christophe Barruezo) dont le surcoût doit être envisagé au regard des économies réalisées à terme, notamment sur les coûts en climatisation et chauffage. Dans notre région, la première réalisation bénéficiant de la technologie SageGlass a été le studio Ubisoft (Ivory Tower) de Villeurbanne. Citons également XPôle, pôle technique de Schneider Electric à Grenoble, ou encore un Ehpad en cours de construction à Saint-Etienne.

## Panorama unique et confort garanti

Plus modeste par ses dimensions (surface au sol



Christophe Barruezo (à gauche) et Yann Le Goarant

### GESTION DE LA LUMINOSITÉ ET DE LA CHALEUR

- Quatre niveaux de teinte
- Transmission lumineuse variable de 60 % à 1 %
- Jusqu'à trois zones de teinte par vitrage

Teinte	Transmission lumineuse	Facteur solaire g	Valeur Ug W/m².K
Aucune	60 %	0,38	1,1
Légère	18 %	0,12	1,1
Forte	6 %	0,07	1,1
Sombre	1 %	0,04	1,1

de 75 m²), le chantier de la verrière panoramique du restaurant de la Villa Florentine (Lyon 5<sup>e</sup>) devrait être achevé d'ici une quinzaine de jours pour la partie gros œuvre, pour une livraison complète programmée le 10 avril, indique Eric Giorgi, PDG d'Arteloge, groupe auquel appartient l'établissement : « L'investissement s'élève à 700 000 € ». Le prix à payer pour offrir à chacun des clients du restaurant la possibilité de profiter du magnifique panorama sur la ville, et ceci en toute saison, quelles que soient les conditions météorologiques.

La centaine de m² de vitrage est posée par DB Verre. Une première pour cette entreprise implantée à Saint-Fons. « Elle ne s'est pas montrée frileuse », se félicite Yann Le Goarant : « Nous les assistons à travers une formation technique et un suivi du chantier ». ■



Le vitrage du plafond de la verrière a déjà été posé



Les 75 m² de la verrière prolongeront la salle du restaurant